

Anmeldung

für die Teilnahme am
7. Augsburger Forum für Medizinprodukterecht
am 14. September 2011

Telefax: 0821/598-4591

- Allgemeiner Tagungsbeitrag 200,- €
- Ermäßigter Tagungsbeitrag 150,- € Mitglieder des Forums MedTech Pharma e.V.
- Erlass des Tagungsbeitrags für Mitglieder des Vereins für die Förderung der Forschung auf dem Gebiet des Medizinprodukterechts an der Universität Augsburg e.V.

Tagungsunterlagen und Tagungsband sowie Verpflegung (Imbiss und Getränke) sind im Preis inbegriffen.

- Ich kann am 7. Augsburger Forum für Medizinprodukterecht nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir für 40,- € die Tagungsunterlagen zu.

Name

Unternehmen/Organisation/Institution

Adresse

Ort

Telefonnummer

E-Mail

Bitte verwenden Sie pro Person jeweils ein Formular.

Sie können sich auch online unter www.fmpr.de anmelden.

Anreise

Falls Sie mit dem Flugzeug anreisen wollen, wählen Sie am besten München als Zielflughafen. Die Fahrtdauer mit dem Pkw vom Flughafen zum Tagungsort beträgt dann ca. 70 bis 90 Minuten. Ausführliche Anfahrtsbeschreibungen, auch für andere Verkehrsmittel, erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Tagungsort



Forschungsstelle für Medizinprodukterecht (FMPR)
Juristische Fakultät der Universität Augsburg
Universitätsstraße 24
86159 Augsburg

Telefon 0821/598-4590 (Sekretariat)
Telefax 0821/598-4591
E-Mail ulrich.gassner@jura.uni-augsburg.de
Web www.fmpr.de

Unsere Tagung wird unterstützt von der Nomos Verlagsgesellschaft und der Wissenschaftlichen Verlagsgesellschaft.

FMPR Forschungsstelle für
Medizinprodukterecht

7. Augsburger Forum für Medizinprodukterecht

am 14. September 2011

Werbung für Medizinprodukte

UNIA Universität Augsburg
Juristische Fakultät

Werbebeschränkungen für Medizinprodukte, namentlich diejenigen des HWG, stehen vielfach quer zum modernen Leitbild des mündigen Patienten (vgl. dazu zuletzt etwa die Schlussanträge der Generalanwältin Verica Trstenjak vom 24. November 2010 in der Rechtssache C-316/09). Gleichwohl bestimmen sie nach wie vor die Rahmenbedingungen des Marketings und dürften auch künftig in der Rechtspraxis eine wichtige Rolle spielen.

Angesichts dessen will das 7. Augsburger Forum für Medizinproduktrecht zentrale praxisrelevante Fragen der Werbung für Medizinprodukte näher beleuchten. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf aktuellen Entwicklungen in Deutschland. Zudem wird auch die internationale Regulierung der Werbung für Medizinprodukte thematisiert.

Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten!

Sie erhalten auf Wunsch eine Teilnahmebescheinigung der Universität Augsburg (für Fachanwälte gerne auch nach § 15 FAO).

PROGRAMM

09.30 Begrüßung der Teilnehmer

Univ.-Prof. Dr. *Ulrich M. Gassner*, Mag. rer. publ., M. Jur. (Oxon.)
Direktor der FMPPR, Augsburg

09.40 Vorträge

09.40 Unerwünschte Konsequenzen einer irreführenden Werbung für Medizinprodukte im Übergang zu Präsentationsarzneimitteln

Dr. *Martin Sebastian Greiff*, Mag. rer. publ.
Sozietät Dr. Rehborn, München

10.10 Zuwendungen durch Medizinproduktehersteller an medizinische Einrichtungen

Peter von Czettritz
Preu Bohlig & Partner, München

10.40 Werbung für Medizinprodukte im Internet (unter besonderer Beachtung sozialer Netzwerke)

Dr. *Cord Willhöft*, LL.M. (KCL)
Ehlers, Ehlers & Partner, München

11.10 Kaffeepause/Networking break

11.30 Vorträge

11.30 Werbung mit Marktforschungsstudien zur Kundenzufriedenheit

Morten Merx
Taylor Wessing, München

12.00 One Touch Ultra und die Folgen

Ulf H. Grundmann
Bird & Bird, Frankfurt a.M.

12.30 Divergenzen zwischen dem Nachweis in einer klinischen Bewertung und dem Nachweis zu Werbeaussagen nach § 3 HWG

Dr. *Volker Lücker*
Rechtsanwaltskanzlei Lücker MP-Recht, Essen

13.00 Mittagspause/Networking break

14.00 Vorträge

14.00 Zuwendungen und sonstige Werbegaben beim Absatz von Medizinprodukten und § 7 Abs. 1 HWG

Dr. *Marc Sieper*, Mag. rer. publ.
Ratajczak & Partner, Sindelfingen

14.30 Werbung für Medizinprodukte gegenüber niedergelassenen Ärzten

Arne Thiermann, LL.M. (LSE)
Hogan Lovells International, München

15.00 Kaffeepause/Networking break

15.20 Vorträge

15.20 CE-Kennzeichnung und irreführende Werbung

Stefan Ort
KARL STORZ, Tuttlingen

15.50 Aktuelle Entwicklungen des internationalen Werberechts für Medizinprodukte

Dr. *Ted Ganten*
Siemens, Erlangen

16.20 Schlussdiskussion/Get together